

■ CLIMATISATION

MJM Froid : nouvelle identité et nouveaux locaux



Désormais, il faudra l'appeler Thélia. L'entreprise de Quincy (Douai), reprise en 2003 par Nicolas Bourgois (Voir « La réussite, une stratégie » FGL n°198), trouve une nouvelle identité en accord avec la réalité de ses métiers (réfrigération, climatisation et conditionnement d'air).

Selon son dirigeant, Thélia évoque naturellement la vigueur d'une entreprise grandissante. Ensuite, on trouve comme symbole, les « gouttes » qui représentent les métiers interactifs de Thélia mais aussi la fluidité des éléments que l'entreprise travaille : le liquide et le gaz, l'eau et l'air. Le tout dans les couleurs du froid, du chaud et de l'environnement (bleu, rouge, vert).

Thélia compte près de 50 salariés pour un CA de 6,7 million d'euros en 2007 et elle construit sa prochaine implantation sur la zone des Prés Loribes, à Flers, pour déménager en juin 2009 dans des locaux adaptés à son développement. Le changement d'identité ne concerne pas Celsius à Saint-Omer, l'autre acquisition de Nicolas Bourgois en 2006. Cette dernière a réalisé un CA de 2,9 million d'euros en 2007 contre 1,8 million d'euros un an plus tôt.

■ BON POINT

Moins de défaillances d'entreprises en 2007

A l'inverse de ce qui s'est passé en France, les défaillances d'entreprises ont diminué dans le Nord - Pas-de-Calais en 2007. C'est le constat qu'a fait la société Euler Hermès Sfac, leader mondial de l'assurance-crédit, invitée à Roubaix par la société Deledalle ACF à rencontrer une trentaine d'entreprises et à examiner quelque deux cents dossiers. Pour l'entreprise parisienne, la « baisse de la sinistralité » est nette dans notre région dans l'industrie (-20%) et dans les transports (-28%), mais remonte un peu dans le BTP « qui génère près de 22% des défaillances régionales. »

Euler Hermès Sfac qualifie le Nord-Pas-de-Calais de « terre d'accueil des capitaux étrangers » avec 10% de ceux qui viennent en France, « au point qu'un salarié sur huit travaille dans notre région pour une entreprise à capitaux étran-

gers, notamment dans les secteurs agroalimentaire, métallurgie et automobile. »

« A l'inverse des tendances nationales, a encore déclaré M. Michel Mollard, président du directoire d'Euler Hermès Sfac, le commerce extérieur de la région a dégagé un solde positif de 500 Millions d'euros au premier semestre. » Il reste que le chômage est toujours élevé mais il est tout de même passé au-dessous de la barre des 11,5%.

■ ANNUAIRE

Recensement des entreprises de plus de 50 salariés

La Chambre régionale de commerce et d'industrie, en collaboration avec les Chambres de commerce et d'industrie, publie son édition 2008 de l'annuaire des établissements de la région Nord - Pas-de-Calais employant plus de 50 salariés.

Cet outil de marketing et d'études recense plus de 2 200 établissements, et propose pour chacun d'entre eux de nombreuses informations. Pour cette nouvelle édition, deux classements sont proposés : un classement des entreprises en 21 grands secteurs d'activité avec, pour chacun d'eux, une cartographie localisant les principales entreprises ; ou un classement des entreprises par commune. Renseignements auprès de la CRCI, au 03 20 63 79 38 ou sur www.nordpasdecals.cci.fr, rubrique annuaires.

STAGE

Un site spécialisé dans les offres de stage

Le Medef Nord - Pas-de-Calais et la Voix du Nord lancent en partenariat le site internet nordstages.com, dédié aux stages étudiants en entreprise, et le guide « Cinquante métiers qui recrutent en alternance dans le Nord - Pas-de-Calais ». Il s'agit « d'offrir aux jeunes des outils globaux et simples qui doivent régler le problème de l'accès à l'information, trop souvent éclatée » explique Jean-Pierre Guillon, président du Medef Nord - Pas-de-Calais. Le site comporte deux entrées : un espace pour les étudiants et un autre dédié aux entreprises. Chacun peut consulter et mettre en ligne offres de stage et CV. La mise en relation se fait par mail. Le site comporte actuellement 110 offres de stages et 170 CV.

Il est prévu d'atteindre 2 000 propositions de stage à la rentrée scolaire 2008 et 10 000 stagiaires enregistrés. L'objectif des partenaires est clair : être leader des sites d'offres et de demandes de stages dans la région. Le guide « Cinquante métiers qui recrutent en alternance dans le Nord - Pas-de-Calais », coédité par les deux partenaires et entièrement financé par le Medef, est diffusé à 350 000 exemplaires dans tous les relais qui reçoivent du public. Il a pour vocation de présenter aux jeunes les métiers identifiés par les branches professionnelles comme étant les plus porteurs en terme d'emploi. Il est aussi question, par le biais de ces deux outils, de valoriser l'image des entreprises et des filières auprès des jeunes.

